

Die CD Corporate Collection – Luxury branded Products & Eco Gifts aus Südafrika



Wie kommt man darauf, südafrikanische Produkte nach DACH zu bringen? Das wird Corinna Döpfens immer wieder gefragt. Südafrika ist ihre zweite Heimat! Seit vielen Jahren zieht es sie immer wieder in dieses wunderbare Land.

Corona und die plötzlich komplett veränderte Arbeitswelt haben für die Beraterin im Bereich Travel und Mobility Management auch einen positiven Effekt – länger remote am Kap arbeiten zu können. Ein neuer Luxus, der zu neuer Produktivität und Inspiration führt. In dieser Zeit entwickelt sich die Idee für das zweite Business: dem Import von nachhaltigen Firmengeschenken aus Südafrika.

Schnell bekommt Corinna die ersten Anfragen und Bestellungen über das bestehende Netzwerk und ihre Beratungskunden. Das Interesse an den besonderen «Eco-Gifts» ist sehr hoch, denn viele Produkte gibt es so am Markt noch nicht. Die CD CORPORATE COLLECTION wächst und das Sortiment wird immer umfassender.

Der Fokus der CD CORPORATE COLLECTION liegt im Bereich Office & Hospitality Accessoires und Corporate Gifting. Alles aus recyceltem Material. Das Portfolio reicht von Laptopaschen aus ungenutzten Zementsäcken über «Desk-Sharing-Bags» aus recycelten Plastikflaschen bis hin zu Schlüsselanhängern aus Lederresten, die in einem Township in Kapstadt angefertigt werden. Dabei werden die Produkte sorgfältig ausgesucht und sind kleine Unikate. Alles «handmade», aber eben auch qualitativ sehr hochwertig.

Alle Designer und die kleinen Manufakturen kennt Corinna persönlich. Nachhaltigkeit ist für sie sehr wichtig – und zwar unter ökologischen als und auch sozialen Aspekten.

Denn auch wenn die Unternehmen und Hotels in der Schweiz das Thema auf der Agenda haben – bei Werbegeschenken sieht man immer noch zu viele Giveaways, mit denen man nichts anfangen kann und die schnell im Mülleimer landen: angefangen von Plastik-Kugelschreibern, bei denen die Mine nicht gewechselt werden kann, über Plastik-Trinkflaschen aus China importiert bis hin zu Kaffeebechern mit einem viel zu aufdringlichen Logo.

Das ist wenig zielführend und vor allem null nachhaltig. Dabei ist ein Geschenk für Mitarbeiter, Kunden oder Geschäftspartner so wichtig und hat einen Einfluss darauf, wie die Firma oder die Marke wahrgenommen wird. Aber eben mit Sinn und Verstand!

Alle Produkte der CD CORPORATE COLLECTION können individuell angepasst werden, mit dezemtem Logo und komplett nach den Wünschen der Kunden. Gemeinsam mit ihren Partnern am Kap überlegt Corinna, was passen könnte – zur Strategie und zur jeweiligen Zielgruppe. Mit dem Team in Südafrika werden so kreative Produkte für die Unternehmen gescoutet und entwickelt. Der Online-Shop zeigt eine Auswahl und Ideen. Und wenn dort nicht das Richtige dabei ist, begibt sich Corinna auf die Suche nach massgeschneiderten Giveaways und gibt erst Ruhe, wenn das perfekte Gift gefunden wurde und der Kunde happy ist.

Dabei erzählen alle Brands eine Geschichte, die mit den «Lieblingmenschen» im Business geteilt werden kann. Für jeden Kunden werden Informationen zur Produktion in Südafrika zusammengestellt. Auf Wunsch werden die Geschenke beispielsweise mit einer Banderole versehen – mit der «Story» und einem QR-Code, der auf eine Mediathek mit Fotos von der Herstellung in den Manufakturen verlinkt.

Für den Bereich Hospitality bietet die CD CORPORATE COLLECTION wunderbar hochwertige Artikel, mit denen die Gäste begeistert werden können, z.B. mit einer Tasche aus recycelten Plastikflaschen auf dem Zimmer für Shopping oder Business. Oder den neuen «Do Not Disturb» Türanhängern aus recyceltem Plastikmüll aus den Townships um Kapstadt. Die Produkte können dann käuflich im Hotel-Shop erworben werden – als schöne Erinnerung oder Mitbringsel.

«We believe that to do good, you need to do good business.»

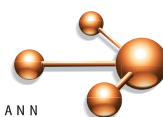
Bei der Auswahl der Partner in Südafrika achtet Corinna auf die Einhaltung von «Ethical Practices»: das Motto ist «Empower the Community» – durch die Projekte der CD CORPORATE COLLECTION werden Arbeitsplätze geschaffen und gehalten. Deshalb liegt die Produktion immer komplett in Südafrika und es werden faire Löhne gezahlt. Die Mitarbeiter freuen sich über Weiterbildungsmöglichkeiten und generell gute und sichere Arbeitsbedingungen.

Bei Interesse an der CD CORPORATE COLLECTION freuen sich Corinna Döpfens und das Team auf Ihre Kontaktaufnahme:

In Kooperation mit:

KPLANING & PROJECTS

URSULA RIMMELE-KONZELMANN
Organisations- und Projektmanagement e.K.



International Consulting
www.kplaning.com

CD CORPORATE COLLECTION

Inhaberin Corinna Döpfens · Telefon +49 (0)151 53 175 323

doepkens@corinna-doeppkens.com · www.corinna-doeppkens.com