

Büroaccessoires aus Südafrika für globalen Impact

Ob im Homeoffice oder im Firmenbüro – nachhaltige und fair produzierte Utensilien sorgen nicht nur für eine inspirierende Atmosphäre, sondern schaffen auch ein Bewusstsein für Nachhaltigkeit im Alltag. Die Kollektion an Büroaccessoires unserer Gastautorin Corinna Döpfkens steht unter dem Motto „Schöner Arbeiten mit Sinn“.

Oftmals wird Nachhaltigkeit lediglich unter den ökologischen Gesichtspunkten betrachtet. Die sozialen Aspekte werden vernachlässigt. Dabei ist echte Nachhaltigkeit nur dann gegeben, wenn beide Komponenten berücksichtigt werden. Es muss nicht immer alles regional oder lokal bezogen werden. Ganz im Gegenteil – durch den Kauf von Produkten aus verschiedenen Ländern können Unternehmen soziale Projekte weltweit unterstützen. Nachhaltigkeit kann auch global gedacht und umgesetzt werden, solange die Prinzipien der Ressourcenschonung, fairen Arbeitsbedingungen und ökologischen Verantwortung beachtet werden.

Warum also nicht mal Office-Accessoires aus Südafrika? Nachhaltige Produkte vom Kap sind eine Möglichkeit, den Arbeitsplatz mit Stil und Bedeutung zu bereichern. Diese Accessoires bringen nicht nur Einzigartigkeit in den Büroalltag, sondern schaffen auch positive Auswirkungen für die Menschen und Gemeinschaften, die sie herstellen.



Corinna Döpfkens engagiert sich für nachhaltigen Konsum mit der „CD CORPORATE COLLECTION“.



Die Produktion findet in Südafrika statt. Faire Löhne, Weiterbildungsmöglichkeiten und gute Arbeitsbedingungen gehören dazu.

Das ist die Idee der „CD CORPORATE COLLECTION“. Mit einer Auswahl an besonderen und verantwortungsbewusst hergestellten Büroaccessoires und Corporate Gifts aus Südafrika setzt Corinna Döpfkens mit ihrer Kollektion ein Zeichen für nachhaltigen Konsum und globale Verantwortung. Jedes Stück in der Kollektion erzählt eine eigene Geschichte, spiegelt lokale Handwerkskunst wider und wird zu einem Highlight auf dem Schreibtisch.

Stilvolle Präsenz mit sozialem Mehrwert

Die Kollektion ist funktional und ästhetisch ansprechend – passend für Unternehmen, die sowohl auf hochwertiges Design als auch auf ethische Werte bedacht sind. So zeigen sie Kunden und Mitarbeitenden, dass Nachhaltigkeit und Qualität Hand in Hand gehen können.

Bei der Auswahl der Partner in Südafrika wird auf die Einhaltung von „Ethical Practices“ geachtet: Das Motto ist „Empower the Community“ – oberstes Ziel ist es, Arbeitsplätze zu schaffen und zu halten. Deshalb liegt die Produktion immer komplett in Südafrika, es werden faire Löhne gezahlt, Weiterbildungsmöglichkeiten und generell gute Arbeitsbedingungen geboten.



Taschen für Computerzubehör, Utensilos und Schreibtischunterlagen aus recycelten Plastikflaschen finden ihren Einsatz auch als Corporate Gift.

Laptoptaschen und Accessoires aus recyceltem Papier – hier aus alten Betonsäcken

Die „CD CORPORATE COLLECTION“ ist mehr als nur eine Produktlinie, sie ist ein Bekenntnis zu Corporate Social Responsibility. Unternehmen können durch den Einsatz solcher Accessoires ihre Werte nach außen tragen und ihre Philosophie von Nachhaltigkeit und sozialer Verantwortung sichtbar machen. Die Kollektion setzt auf hochwertige, langlebige Produkte, die mehrfach verwendet werden können und sich durch ihre Robustheit auszeichnen. Das spart Ressourcen und zeigt ein echtes Engage-

ment für Umweltbewusstsein. Dabei bestehen die meisten Produkte aus recyceltem Material wie Plastikflaschen, Papierresten oder Plastikmüll. Corporates können so eine positive Botschaft senden: Die gelebte Nachhaltigkeit stärkt die Identifikation der Mitarbeitenden mit den Unternehmenswerten und zeigt Partnern und Kunden auf eindrucksvolle Weise, dass Nachhaltigkeit auf globaler Ebene funktioniert.

www.corinna-doepkens.com